



**Departement Bedrijfskunde Mercator
-- HOGESCHOOL GENT --**

postgraduaat Internationale marketing
[Academiejaar 2005 - 2006]
(geldig vanaf het academiejaar 2005 - 2006)

Nr.	Opleidingsonderdeel	Sem.	A	B	C	D	E
1	Principes en technieken van internationale marketing	1	75.0			125	5
2	Case Internationale marketing	1	12.5		80.0	100	4
3	Principes en technieken van Human Resources Management	1	37.5	12.5	20.0	150	6
4	Case Interne organisatie en personeelsmanagement	1			100.0	100	4
5	Keuzepakket (2 opleidingsonderdelen kiezen uit: Business Frans - Business Engels - Business Duits - Business Spaans)		25.0	25.0		150	6
	- Business Frans	1	12.5	12.5		75	3
	- Business Engels	1	12.5	12.5		75	3
	- Business Duits	1	12.5	12.5		75	3
	- Business Spaans	1	12.5	12.5		75	3
6	Stage	2			375.0	375	15
	Code studiejaar: RYIMAR - 00 - 01 versie : 02					1000	40